

Tryk med ansvar for samfundet

Du handler med ansvar for samfundet, når du køber tryksager produceret i Danmark, fordi danske trykkerier er arbejdspladser med ordnede arbejdsforhold.

Langt de fleste danske trykkerier er medlemmer af GRAKOM Arbejdsgivere, der har tegnet overenskomst med HK/Privat. Trykkerierne respekterer den danske model, og tager gennem overenskomsten ansvar for ordentlige løn- og arbejdsvilkår samt for uddannelse af nuværende og kommende medarbejdere. Samtidig arbejder medarbejderne under anstændige danske arbejdsmiljøregler.

Danske trykkerier tager socialt ansvar ved at tilslutte sig Det grafiske CSR-kodeks og derigennem tilslutter sig FN Global Compacts ti principper.

Det grafiske CSR-kodeks viser socialt ansvar

Danske grafiske virksomheder har gennem GRAKOM Arbejdsgivere sammen med HK/Privat sat rammerne for Det grafiske CSR-kodeks. Det tager udgangspunkt i FN Global Compacts ti principper om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupsion.

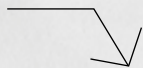


5 FACTS OM DET GRAFISKE CSR-KODEKS

1. Tager udgangspunkt i FN Global Compacts ti principper
2. Er en standard og praksis for at handle ansvarligt
3. Har fokus på sociale, miljø- og arbejdsmæssige forhold
4. Omfatter menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder og anti-korrupsion
5. Afspejler de krav, du kan stille til en leverandør af grafiske produkter



**TRYK
MED
ANSVAR**



CSR-kodekset afspejler helt unikt en fælles overordnet holdning og tilgang til grafiske virksomheders samfundsmæssige ansvar. Med kodekset er der en standard og en praksis for at handle ansvarligt. Kodekset er udformet, så det både afspejler arbejdstager og arbejdsgivers overordnede holdning og tilgang til grafiske virksomheders ansvar.

Det grafiske CSR-kodeks er også vigtigt for dig, der vil tage ansvar, når du køber tryksager. Det afspejler de krav, du med rimelighed kan stille til en leverandør af grafiske produkter.

Det skal du vide om tryksager og samfundsansvar

1. Det grafiske CSR-kodeks tager udgangspunkt i FN Global Compacts ti principper om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupsion
2. Det grafiske CSR-kodeks omfatter hele den grafiske værdikæde fra prepress og grafisk design over trykning til færdiggørelse og distribution
3. Det grafiske CSR-kodeks er udformet, så det både afspejler arbejdstager og arbejdsgivers overordnede holdning og tilgang til grafiske virksomheders ansvar
4. Danske trykkerier tilbyder dansk overenskomstmæssig løn, ordentlige arbejdsvilkår og et anstændigt arbejdsmiljø for alle medarbejdere
5. Danske trykkerier har tegnet overenskomst med HK/Privat og respekterer den danske model
6. Danske trykkerier tager medansvar for uddannelse og efteruddannelse af medarbejderne

Vi tager ansvar hele vejen rundt

Den danske grafiske branche tager ansvar for klimaet, miljøet, skoven og de mennesker, der er med i hele processen. Fra træet i skoven til den færdige tryksag.

Den grafiske branche i Danmark tager ansvar. Se efter mærkerne:



Svanemærket

Det nordiske miljømærke stiller miljøkrav i verdensklasse



ClimateCalc

Den grafiske Klimaberegner dokumenterer og minimerer klimabelastningen



CSR-Kodeks

Det grafiske CSR-kodeks følger FN Global Compacts 10 principper



Trykt i Danmark

Sikkerhed for dansk kvalitet og ansvarlighed i produktionen af tryksagen



Ansvarligt papir

FSC- og PEFC-certificeringer er garant for papir fra ansvarlige skovbrug



BLIV
KLOGERE
PÅ

... hvordan vi i fællesskab tager ansvar for samfundet

Tjek websitet:
trykmedansvar.dk

Kontakt vores miljøafdeling på:
cb@grakom.dk

GRAKOM

Verdens grønneste grafiske branche



Bliv klogere på
trykmedansvar.dk